

Quelques données sur l'économie culturelle et créative.

— Genève



Le secteur des industries culturelles et créatives : les entreprises qui sont principalement orientées vers l'économie de marché et qui s'occupent de la création, de la production, de la distribution et de la diffusion médiatique de biens et de services culturels et créatifs. Elles sont également tributaires du potentiel de créativité des institutions culturelles publiques et d'utilité publique, sur lesquelles elles exercent à leur tour un effet incitatif.

13 SOUS-MARCHÉS

INDUSTRIE MUSICALE
MARCHÉ DU LIVRE
MARCHÉ DE L'ART
CINÉMA
MARCHÉ DE LA RADIODIFFUSION
ARTS DU SPECTACLE
DESIGN
ARCHITECTURE
PUBLICITÉ
INDUSTRIE DU LOGICIEL ET DES JEUX VIDÉOS
ARTISANAT D'ART
MARCHÉ DE LA PRESSE
MARCHÉ PHONOTECHNIQUE

En 2020, environ 20'650 personnes étaient employées dans le secteur des industries culturelles et créatives à Genève, dans quelque 5'000 entreprises.

En **Ville de Genève**, ce sont principalement des petites entreprises qui composent ce secteur, avec près de 40% des professionnel-le-s travaillant en micro-entreprise (<10 employé-e-s).

11.8%

DES ENTREPRISES GENEVOISES SONT ACTIVES DANS LES INDUSTRIES CULTURELLES ET CRÉATIVES, DONT PLUS DE LA MOITIÉ SONT SITUÉES EN VILLE DE GENÈVE

**DES EMPLOIS
RECENSÉS DANS
LE CANTON**

5.7%

**2,3 =
milliards (CHF)**

**VALEUR AJOUTÉE BRUTE (VAB)
SOIT 4.4% DE L'ÉCONOMIE CANTONALE**

**CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL = 5,3
milliards (CHF)**